

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ (8 класс)

Характеристики и системы оценивания заданий

ЗАДАНИЕ 1. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН (1 из 3). МФГ_КМ_8_014_01_А9	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: письменное самовыражение • Компетентностная область оценки: выдвижение креативных идей • Контекст: деловой • Уровень сложности: средний • Формат ответа: задание с краткими ответами • Объект оценки: выдвигать креативные идеи названия интернет-магазина • Максимальный балл: 2 балла 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
2	Приведено три различных названия. Не допускается название перечнем канцелярских предметов. <i>Например, в качестве первого названия предложен ластик, в качестве второго – линейка, в качестве третьего – карандаш.</i>
1	Приведено два различных названия. Не допускается название перечнем канцелярских предметов. <i>Например, в качестве первого названия предложен ластик, в качестве второго – линейка, в качестве третьего – карандаш.</i>
0	Приведено одно название или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 2. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН (2 из 3). МФГ_КМ_8_014_02_А9	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: письменное самовыражение • Компетентностная область оценки: оценка идей • Контекст: деловой • Уровень сложности: низкий • Формат ответа: задание с выбором одного верного ответа • Объект оценки: оценивать варианты названия для интернет-магазина и выбирать наиболее креативное • Максимальный балл: 1 балл 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
1	Выбран вариант 2 или 5
0	Другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 3. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН (3 из 3). МФГ КМ 8 014 03 А9**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** письменное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** деловой
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде текста
- **Объект оценки:** выдвигать идею текста для главной страницы интернет-магазина
- **Максимальный балл:** 2 балла

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Написанный текст является оригинальным по структуре и/или содержанию (редко встречающимся в ответах учащихся) и включает хотя бы <u>два аспекта</u> из тех, что перечислены в тексте: <ul style="list-style-type: none">• краткую информацию о магазине и основных видах товара;• краткий рассказ о компании и сотрудниках;• короткую историю о миссии, ценностях;• рассказ о преимуществах покупки в магазине.
1	Написанный текст является оригинальным по структуре и/или содержанию (часто встречающимся в ответах учащихся) и включает хотя бы <u>один аспект</u> из тех, что перечислены в тексте: <ul style="list-style-type: none">• краткую информацию о магазине и основных видах товара;• краткий рассказ о компании и сотрудниках;• короткую историю о миссии, ценностях;• рассказ о преимуществах покупки в магазине.
0	Написанный текст не соответствует заданию, или ответ отсутствует.